

APPRENONS A NOUS CONNAITRE !

La Banque Postale est née : qu'elle vive !

Dès que La Poste a été légalement autorisée à créer un Etablissement de crédits lui permettant, dans un premier temps, de distribuer des prêts immobiliers sans épargne préalable, l'UNSA Postes s'est déclarée favorable à cette création tant les enjeux apparaissaient déterminants pour l'avenir de La Poste et de ses personnels.

Nous avons publié à cette occasion un document titré « Un Etablissement de Crédits pour La Poste : Boulevard ou voie sans issue ? » dans lequel nous argumentons notre position et qui reste aujourd'hui toujours d'actualité. (notre site : www.unsapostes.com)

Il nous est maintenant permis de tracer quelques lignes alors que la Banque Postale a reçu tous ses agréments et qu'elle a vu le jour depuis le 1^{er} janvier 2006.

Une gestation dans un environnement hostile

Comme nous pouvions l'imaginer, les attaques contre la Banque Postale ont fusé de toutes parts, à l'initiative de ses concurrents directs issus du monde bancaire, ce qui n'a rien de surprenant, mais aussi en interne à travers les prises de position de plusieurs organisations syndicales qui, au sein de La Poste et dans leur expression publique, ont pris le parti de crier haro sur la Banque Postale, voyant dans sa mise en œuvre les prémices d'une privatisation annoncée.

Nous comprenons la hargne des banques, Crédit Agricole en tête, qui ont bien compris qu'en s'appuyant sur un réseau aussi important en nombre et en qualité que celui des bureaux de poste, la Banque Postale s'installerait très vite comme leader potentiel au sein d'un paysage bancaire français et européen en pleine mouvance. Mais après tout, les banques ne font jamais que récolter ce qu'elles sèment, elles qui à l'image des deux géants que sont la BNP Paribas et le Crédit Agricole ne cessent de se renforcer à grands coups d'acquisitions spectaculaires.

En tant que partenaire social à La Poste, L'UNSA Postes se réjouit de cette notoriété dont La Banque Postale a été gratifiée par anticipation, avant même d'être opérationnelle ; nous nous attacherons à tout mettre en œuvre pour qu'elle se traduise durablement dans les faits.

Nous comprenons moins par contre la réaction ouvertement négative des organisations syndicales qui ont tout fait, et continue de tout faire, pour empêcher la Banque Postale d'exister. Cette réaction, qui repose peut être simplement sur des intérêts d'appareils syndicaux jouant leur survie au sein de structures confédérales rigides, nous désole et nous inquiète ; car en se faisant les alliés de circonstance des concurrents de la Banque Postale (certains patrons de grands groupes bancaires n'ont pas manqué d'en faire la remarque et de s'en réjouir), ces organisations nous semblent aller à l'encontre de leur objectif déclaré : sauvegarder les intérêts des postières et des postiers ainsi que ceux des citoyen(ne)s consommateurs et consommatrices.

U
a
u
t
N
o
n
S
o
m
A
e
s

Nous pensons pour notre part qu'on ne gagne pas un match en marquant volontairement des buts contre son camp, mais qu'au contraire quand l'équipe en face est très forte, on renforce sa défense et on resserre les rangs. Il faut marquer des essais et les transformer.

Curieuse stratégie en tous les cas que celle consistant à saborder chroniquement l'édifice que l'on est sensé construire. A chacun de prendre ses responsabilités, mais quand ces dernières compromettent dans l'immédiat l'avenir des personnels et demain le devenir de l'emploi, ça pose un sérieux problème d'éthique.

Un accouchement sans trop de douleur

Autre obstacle à surmonter pour celles et ceux qui ont eu pour mission d'œuvrer aux fondements de la Banque Postale : le pointillisme des instances chargées de délivrer les agréments. Les convaincre, jusqu'à quelques jours à peine de l'ouverture, que les conditions fixées par le Code monétaire et financier seraient remplies, n'a pas été une mince affaire. Force est de reconnaître le professionnalisme et la patience des négociateurs pour La Poste.

Agrément en main, ne restait plus à La Poste que le qu'à mettre en oeuvre en interne les modalités de lancement de la banque.

On peut ici encore constater l'engagement des postières et des postiers pour assurer la réussite des opérations de basculement ; car au-delà de la partie visible de l'opération, les drapeaux et les enseignes sur les façades des bureaux de poste, il y a eu de multiples travaux effectués dans l'ombre, dans les CRSF, dans les bureaux de poste, à la DAPO, travaux dont on parle moins mais qui ont assuré le succès d'une opération que d'aucuns, y compris chez nos concurrents, considéreraient comme étant à haut risque.

Une fois de plus, les personnels ont fait preuve de sérieux et de compétence. C'est une leçon donnée à ceux qui douteraient encore de la qualité des agents de La Poste qui expriment chaque jour leurs qualités professionnelles et leur motivation. Espérons que la considération qu'on leur manifesterà sera à la hauteur de leur engagement.

Une longue vie devant soi

La banque est créée. Tout est désormais à construire.

Offrir des crédits immobiliers sans épargne préalable en plus des services financiers traditionnels n'est pas une fin en soi.

L'agrément aujourd'hui limité devra être très rapidement étendu pour que La Poste devienne une banque de plein droit et de plein exercice.

Les besoins de la clientèle sont divers et variés ; les offres pas toujours à la hauteur de leurs attentes.

A l'instar du micro crédit qui ouvre des pistes de développement pouvant s'avérer être des boulevards, tant ce produit est anormalement sous développé en France, nous comptons sur les qualités d'innovation dont la Banque Postale saura faire preuve pour conforter l'optimisme de celles et ceux qui croient en elle depuis son lancement.

Quelques mots enfin adressés tout particulièrement aux personnels de la Banque Postale. Soutenir un projet tel que celui ayant abouti à la création de la filiale bancaire de La Poste ne nous empêche pas d'être attentifs à la manière dont les aspirations des salarié(e)s vont être prises en considération.

C'est même une de nos principales vocations.

Nous faire connaître et mieux vous connaître semble être le minimum indispensable pour asseoir entre nous une relation efficace et durable.

Proximité, transparence et confiance sont les trois piliers de l'oeuvre que nous voulons construire avec vous.