



Le Kremlin-Bicêtre, le 2 décembre 2008

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LA BANQUE POSTALE : Pour une communication transparente...

La Poste, du moins sa filiale, La Banque Postale, ne semble pas être à l'abri de la bourrasque financière.

Effectivement, selon des sources concordantes, cette filiale de La Poste aurait perdu une soixantaine de millions d'euros à cause de la faillite de Lehman Brothers mi-septembre (source : Les Echos du 1^{er} décembre 2008).

Pour l'UNSA-Postes, La Banque Postale doit agir dans la transparence et ne pas « tomber » dans le piège de la médiatisation qui consiste aujourd'hui pour cette dernière à lancer une campagne de publicité « qui laisse à penser qu'elle est la banque qui inspire le plus confiance à sa clientèle ».

Médiatisation qui tendrait à minimiser les risques encourus et conduirait ainsi à perdre la confiance de sa clientèle nouvelle et ancienne.

L'UNSA-Postes réaffirme la nécessité du maintien de l'unité du groupe La Poste ainsi que le financement de l'entreprise La Poste pour son développement par la Caisse des Dépôts et Consignations (CDC).